



むすぶLab.サロン

マドラス（株）（革靴メーカー）との連携事例

中小企業が取り組むべきBtoC商品の形とは？ マーケティングの専門家 中京大学坂田先生との語り場

BtoB企業がBtoC商品を生み出すには？
産学連携によるイノベーションを起こすには？
数多くのBtoC事業に実績のある中京大学坂田ゼミ、
主宰 坂田隆文教授をお招きして、まったりとお話し
する場“サロン”を開催します！

開催日時
2024年 2月 6日 火
15:00~17:00

会場：Nagoya Musubu Tech Lab
(名古屋市工業研究所内) 名古屋市熱田区六番3-4-41

定員：15名

参加費：無料

内容：

講話：「中小企業におけるBtoC戦略」

画期的な技術なのに知名度がない。技術だけでは見せられない。
どのような“商品の形”で魅せると技術のすごさが伝わるのか、
マーケティング視点でお話いただけます。

座談会：「売るだけじゃないマーケティング戦略」

講話を参考に、自社技術の強みのあぶり出し、適切な見せ方、
そのための商品の形を先生を交えて参加者の皆さんとお話しします！

申込み：下記内容をメールにてお送りください。

- ① 件名「【申込】むすぶLabサロン2/6」
- ② 本文に「氏名、所属、連絡先(電話番号・メールアドレス)」

宛先：musubu_lab@nmiri.city.nagoya.jp

※ご記入いただいた個人情報は名古屋市工業研究所にて適切に保管し、主催者が実施する公的事業以外には使用いたしません。



(株) 五合(塗料製造)との連携事例



講師：坂田隆文氏

中京大学総合政策学部教授
日本マーケティング学会理事
同学会 マーケティングカンファレンス2022
トップダウンロード賞 受賞
これまでの連携先として、
マドラス（株）、（株）五合、井村屋（株）、
（株）NTTドコモ、（株）中日ドラゴンズ、プラ
ザー工業（株）、豊川信用金庫など多数

[Nagoya Musubu Tech Lab]
ご登録のご案内

Musubu Tech Labでは、皆様のお役に立てるような様々な企画を検討し開催しております。
下記ホームページをご覧ください、是非ともご登録のご検討を宜しくお願いいたします。

