

第1回 Nagoya Musubu Tech Labセミナー

《ものづくり中小企業に聞いてほしい》 そそらせマーケティング戦略！

顧客に愛され、成長する 事業計画の描き方

年商数億円規模の会社を起業しバイアウトを経験した高橋氏から、成功する事業計画の描き方を解説いただきます。また、他の講師からは、自己の強みを分析することで起業を成功させた事例や、時代に合った広告戦略やSNSの活用事例などを紹介いただきます。

新分野に挑戦するものづくり企業に、ぜひ聞いていただきたい内容です。

開催日時

2024年**6月19日** (水) 14:00~17:00

会場：名古屋市工業研究所

電子技術総合センター1F 視聴覚室
名古屋市熱田区六番3-4-41

定員：30名 (対象：新事業開拓に興味のある方ならどなたでも)

参加費：無料

《会員募集中》

Musubu Tech Labでは、自社技術を活用して新事業に挑戦するものづくり企業を支援しております。皆様のお役に立てるような様々な企画を検討し開催しておりますので、下記ホームページをご覧ください。是非ともご登録のご検討を宜しくお願いいたします。



講師：高木 菜乃 氏
高木写真 代表



講師：各務 詩月 氏
株式会社KIEN 代表取締役



講師：白井 恵奈 氏
合同会社ペテトテ 代表社員

Program

1. 「共感」時代の新事業構想とは.....高橋 綾太 氏
2. 新規事業創出への取り組み事例.....高木 菜乃 氏
3. ターゲット別の有効的な広告戦略の仕組み.....各務 詩月 氏
4. SNS等を活用して自社の熱狂ファンを増やす....白井 恵奈 氏
5. パネルディスカッション&名刺交換 (16:00-17:00)

申込
方法

下記入力フォームよりお申し込みください。

https://www.nmiri.city.nagoya.jp/musubu_lab/event/96

こちらの二次元
コードからでも
入力フォームに
つながります。➔



※ご記入いただいた個人情報は名古屋市工業研究所にて適切に保管し、主催者が実施する公的業務以外には使用いたしません。



講師：高橋 綾太 氏

大学時代に「社会起業」を学び、感銘を受ける。2008年24歳で地元のまちづくりを行うNPO法人を設立。

その後、広告代理店事業、人材派遣事業を行う株式会社を2社設立。中小企業の新規事業やブランディング、マーケティング戦略を担う2020年 社会起業家として生きる覚悟を決め、全ての会社をM&Aにてバイアウト。2023年起業家の事業構想や経営戦略全般の支援を行う一般社団法人 龍馬の靴を設立。現在に至る。

