

新しい価値を消費者へ 一新事業創出のヒント

BtoC 新規事業を検討したい
製造業の皆さま！

日 時 2026 年 **11** 月 **13** 日 **金** 15:00~17:00

会 場 Nagoya Musubu Tech Lab (名古屋市工業研究所内)

名古屋市熱田区六番3-4-41

講 師 **新開 潤子** 氏

オフィス・キーツ代表/ものづくりライター



講師プロフィール

出版社の編集部、装置メーカーの営業部を経て2016年に独立。「技術を言葉にして、言葉で価値を伝える」をミッションに、累計500社以上の工場訪問で培った現場知識を活かし、売上につながる営業ツール制作・コンサルティング・講演活動を行う。著書に「小さなものづくり企業の営業改革大作戦」(日刊工業新聞社)。



内容

自社製品を新たな収益の柱にするには、どんな視点で商品を考え、どう開発し、どう売るのがか。本講演では、豊富な事例をもとに、新たな事業や製品を生み出すための考え方から、開発プロセス、陥りやすい失敗例まで実践的に解説します。新事業創出に向けたヒントを一緒に探してみませんか。講演後には座談会も開催します。

申込み方法：下記入力フォームよりお申し込み下さい。

https://www.nmiri.city.nagoya.jp/musubu_lab/event/128

こちらの二次元コードからでも入力フォームにつながります。➡

※ご記入いただいた個人情報は名古屋市工業研究所にて適切に保管し、主催者が実施する公的事业以外には使用いたしません。



[Nagoya Musubu Tech Lab]
ご登録のご案内

Musubu Tech Labでは、皆様のお役に立てるような様々な企画を検討開催しております。
下記ホームページをご覧ください、是非ともご登録のご検討を宜しくお願いいたします。

