

ものづくり企業向けデザインセミナー

VUCA 時代の製品開発

効果的な製品企画とブランディング戦略について

11月26日(金) 15:00 ~ 16:50

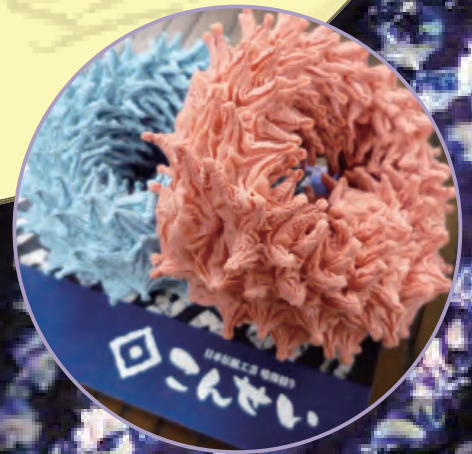
Nagoya Musubu Tech Lab

会場

定員 10 名 (会場参加)

オンライン (Microsoft Teams)

参加費
無料



11月のデザインセミナーは株式会社コボ取締役の黄木靖氏、デザイナー中尾協平氏2名によるセミナーと、有限会社こんせい代表の近藤泰仁氏によるセミナーを行います。その後、商品企画プロモーションやブランディング戦略に関わっている、広告マネジメント会社クウハク代表の柏樹久美子氏も加わり対談を行います。

講師紹介と講演要旨

モノづくり企業とデザイン会社が手を組むことで新たなビジネスができました。

セミナー ①

株式会社コボ 黄木 靖 氏 中尾 協平 氏

デザイン会社が、商品企画から携わることで、生活様式の変化や価値観の変容に柔軟に対応したモノづくりが可能です。「デザイン思考」・「SDGs」を含む、2社の具体例を紹介します。

■金属加工の町工場が、自社の強みを活かした、オリジナル商品の開発・発売した事例

■伝統工芸品の製造の会社が、時代にマッチした商品づくりへのシフトに成功した事例

古くて新しい“有松・鳴海絞り”を活かした製品開発

セミナー ②

有限会社こんせい 近藤 泰仁 氏



伝統技法である「有松・鳴海絞り」の可能性を見出し、現代人に寄り添った新たな製品開発に日々取り組んでいます。今回の公演では、開発事例の紹介と、開発に向けた情報収集やアイデアの創出などについてお話します。

VUCA 時代における効果的な製品企画とブランディング戦略

対談

現在は、VUCA の時代と言われています。デジタル技術の急速な進化や社会構造の変化により、人々の生活様式や価値観が大きく変化し、将来予測が困難になっています。このような時代に、いかに製品企画をしてブランディングしていくか、ディスカッションを行います。

パネラー：黄木 靖 氏、中尾 協平 氏（株式会社コボ）

近藤 泰仁 氏（有限会社こんせい）

柏樹 久美子 氏（広告マネジメント会社クウハク）

ファシリテーター：堀田 俊則 氏（JIDA 中部会員）、野々部 恵美子（名古屋市工業研究所）

お申し込み・お問い合わせは **メール** にて



タイトルは「11月26日セミナー申し込み」として、本文に名前、所属、連絡先と参加方法をご記入ください。



Nagoya Musubu Tech Lab

〒456-0058

愛知県名古屋市熱田区六番三丁目4番41号 名古屋市工業研究所内

電話番号：052-654-9959

メールアドレス：musubu_lab@nmiri.city.nagoya.jp

ホームページ：https://www.nmiri.city.nagoya.jp/musubu_lab/

会員募集中 !!